

我们这十年 ——为中国性学发展插上科普的翅膀(一)

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想,提出了新时代党的卫生健康工作方针,作出了实施健康中国战略的重大决策部署。近年来,中国性学会团结凝聚广大性学工作者与党同心、与党同行,将“健康中国”战略与学会事业发展紧密结合,积极打造“中国性学 幸福中国”的品牌形象,为提高人民健康水平不断探索。在喜迎党的二十大胜利召开之际,中国性学会回顾了十年间从小到大、从弱到强、不断壮大的奋进征程,倍感振奋。2021年,学会成立了党支部,标志着学会未来发展有了更为坚强的组织保障;目前学会下属分支机构已达到20余个,组织架构更完善,学科覆盖面更广,人才聚集效应日益凸显。

在全面发展的同时,学会的科普宣传工作也收获了累累硕果,2021年12月7日,中国性学会会长姜辉教授荣获全民科学素质纲要实施工作办公室和中国科学技术协会授予的“全民科学素质工作先进个人”称号,这一荣誉标志着中国性学会在姜辉会长带领下历经十年的科普宣传之路迈上了新的台阶。近年来,学会通过与百度、腾讯、今日头条、抖音、B站等新媒体平台多方位、大力度的合作,创作出许多脍炙人口的科普作品;在传统媒体领域,姜辉会长带领众多性学专家出版了《夜问36》《排忧解难题》《夜问365》等百姓喜闻乐见的科普书籍;学会专家们应邀担任多家电视台健康栏目的嘉宾,用通俗幽默的方式普及男性健康知识,深受观众喜爱;特色科普品牌系列活动“中国男性健康宣传周”已连续开展多年,在服务大众的同时也推动了男性健康科普事业的发展。这些成绩充分展现了中国性学会这十年在姜辉会长带领下取得的全面进步,也为学会持续高质量发展打下了坚实基础。

科普著作,深受喜爱

在繁重的男科及生殖医学临床和科研教学工作之余,姜辉会长带领中国性学会的众多专家教授,利用大量业余时间精心打磨出版了《我们的性》《健康男性知多少》《夜问36》《男人枕边书》《排忧解难题》《让爱更长久》《夜问365》《性福百问》《成就爸业》等多部优秀科普作品,发行量达近百万册。其中,《夜问36》入选中国科协“公众喜爱的科普作品”,《排忧解难题》获评“2017中国医界好书”之“十大医学科普”书籍,《夜问365》入选国家新闻出版署《2021年农家书屋重点出版物推荐目录》。

科普节目,广泛传播

在多年的性学科普工作中,姜辉会长敏锐地发现,随着社会经济的不断发展,公众对性知识的接受力越来越强,他们渴望了解科学的性知识。以此为契机,在姜会长的大力推动下,中国性学会充分发挥自身资源优势,与央视、北京卫视等媒体合作,推荐多名专家担任《健康之路》《养生堂》《我是大医生》等栏目嘉宾。其中姜辉会长主讲的《怀孕为啥这么难》《保住男人精气神》《保住男人生育力》《男人不易》等节目在央视《健康之路》播出后,引发了观众的热烈反响,其中,《男人不易》中的话题——“男人也有生育最佳年龄”登上微博热搜榜第一名,阅读量达3.7亿。

品牌活动,影响深远

自2013年起,每年8月初,中国性学会联合多家媒体征集并发布“中国男性健康日主题”,10月28日“男性健康日”前后即组织开展“千家医院药店社区送健康,万户家庭和谐幸福我保障”大型义诊咨询公益活动。活动中,由全国各地数千家医院上万名男科医生为百姓进行免费医疗咨询、发放健康科普书刊和生殖健康用品,同时通过论坛、网站、电话咨询等方式广泛宣传,最大程度普及男性健康知识,为全国广大男同胞带去了关怀与福利。

纸媒科普,优势互补

传统纸媒是为读者传播科学健康知识的重要渠道,姜辉会长带领中国性学会专家长期应邀为《健康时报》《生命时报》《健康报》《大众健康杂志》《大众医学杂志》等健康科普报刊撰稿。其中,与《健康报》合作的“两性优生”专栏已开设3年,期发行量达30万份;与《生命时报》合作开设了“性福妙招”和“性福密码”专栏,年度发行量超过3000万份;学会专家的科普文章在《健康文摘报》《大众健康杂志》等报刊发表,深受读者的青睐。

(下转2022年9期)



中国性学会会长姜辉教授担任央视《健康之路》嘉宾

中国性科学

吴阶平题
赠

CHINESE JOURNAL OF HUMAN SEXUALITY

· 中国科技核心期刊 · · 中国科技论文统计源期刊 · · 中国期刊全文数据库收录期刊 ·

月刊 1992年3月创刊

第31卷 第8期 2022年8月25日出版

主管 国家卫生健康委员会

主办 中国性学会

地址: 100044 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座1708

官网: chsa.bjmu.edu.cn

社长 姜 辉

主编 姜 辉

执行社长 赵丹丹

编辑部主任 郭 璟

编辑 郭 璟 张姝阳 赵丹丹 周志强
黄 萍 李彦昌 (英文)

责任编辑 郭 璟 赵丹丹

出版 《中国性科学》杂志社

地址: 100044 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座1708

电话: 010-68335953

传真: 010-68335950

电子邮箱: jcs@bjmu.edu.cn

投稿官网 www.zgkxzzs.com

印刷 北京富泰印刷有限责任公司

发行 国内外公开

国内: 北京市报刊发行局

订阅: 全国各地邮政局 (订阅代号 80-197)

国外: 中国国际图书贸易集团有限公司

(发行代号 M2733)

定价 20.00元/册

广告发布登记号 京海市监广登字20170245号

中国标准连续出版物号 ISSN 1672-1993
CN 11-4982/R

2022年版权归《中国性科学》杂志社所有

Monthly Established in March 1992

Volume 31, Number 8 August 25, 2022

Responsible Institution National Health Commission

Sponsored China Sexology Association

Address: Room 1708, Block C2, Jinmao Tower, No. 18
Xizhimen Outer Road, Xicheng District,
Beijing 100044, China

Website: chsa.bjmu.edu.cn

President JIANG Hui

Editor-in-Chief JIANG Hui

Executive President ZHAO Dandan

Director of Editorial Department GUO Jing

Editorial Staff GUO Jing ZHANG Shuyang ZHAO Dandan
ZHOU Zhiqiang HUANG Ping
LI Yanchang (English editor)

Editor on Duty GUO Jing ZHAO Dandan

Published By Publishing House of Chinese Journal of
Human Sexuality

Address: Room 1708, Block C2, Jinmao Tower, No. 18
Xizhimen Outer Road, Xicheng District,
Beijing 100044, China

Tel: 86-10-68335953

Fax: 86-10-68335950

E-mail: jcs@bjmu.edu.cn

Website www.zgkxzzs.com

Printed By Beijing Futai Printing Co., Ltd.

Subscription

Domestic: Beijing Subscription Bureau

Order from: Local Post Office (Code 80-197)

Overseas: China International Book Trading Group
Co., Ltd. (Code M2733)

Price RMB 20.00

China Standard Serial Numbering ISSN 1672-1993
CN 11-4982/R

Copyright ©2022 by Publishing House of Chinese Journal of
Human Sexuality