

我们这十年 ——为中国性学发展插上科普的翅膀(二)

(上接 2022 年第 8 期)

发挥优势，夯实新媒体宣传阵地

在姜辉会长的高瞻远瞩下，中国性学会顺应新媒体发展之势，不断创新科普宣传新方法，努力探索科普宣传新路径，让性学知识走出“深闺”，“飞入寻常百姓家”。2015 年，“中国性学会”公众号开通，成为学会发布重要行业动态、学术活动、公益活动的平台；2016 年开通了“解男题”公众号，通过男科热点话题讨论、名医大咖解惑等内容，传播优质男性健康知识；2017 年“男科界”正式上线，为全国男科医生提供了一个专业、前沿的网络学术交流和新技术学习平台。目前学会管理的微信公众号已累计发送千余篇精品文章，拥有近 5 万余名粉丝，社会影响力广泛。

自 2019 年开始，每年国庆期间，中国性学会都会组织男科领域专家，精心制作“过节七天乐，幸福大咖说”系列节目，节目推送以来，总点击量达 4 万余次。中国性学会还携手北医三院男科在春节期间推出了“正月里来有幸福”系列科普栏目，组织国内知名男科专家为广大男性同胞解答男科热点问题，一经推出，反响强烈，累计观看超过 1 亿人次。

丰富内涵，打磨优质新媒体宣传作品

2020 年 7 月，中国性学会联合腾讯医典打造了两性知识科普短视频栏目《oh my 急刹车》，开播一年总播放量超 25 亿次、点赞 2.4 亿次，广受好评。鉴于公众对于两性知识的巨大需求，在 2020 年 9 月 26 日世界避孕日当天，中国性学会与腾讯医典联合制作的首档两性视频直播栏目——《姜辉谈两性》正式登陆腾讯医典，目前已举办 29 场直播，涉及两性生殖健康话题 20 多个，各直播间总观看人数超过 600 万。特别是直播视频制作成短视频后，在各新媒体平台进行了二次传播，总播放量超 6000 万次，深受大众的欢迎。

在姜辉会长的指导下，《腾讯医典健康》作为首款腾讯官方两性科普内容账号，从 2020 年 7 月至今已经产出近 200 集科普短视频作品，得到了 116.2 万粉丝的关注，累计播放量达到 7.8 亿次！

加强协作，形成新媒体宣传强大合力

2021 年，中国性学会联合百度健康共同成立了“百度健康男科中心”，目前已经有几百位男科医生进驻，直播近百场，累计点击观看人数超百万，收获了良好的社会效益。姜辉会长所领衔的男科团队与百度健康医典合作撰写的“性医学和男科学”百科知识，搜索量达 2.7 亿次；与百度健康合作的“性医学和男科学”词条，为公众的搜索问题提供了精准权威的答案，目前已经生产了超过 3000 个问题。

2022 年 8 月 14 日，百度健康“致敬医者”盛典在北京举办，中国性学会会长姜辉教授所领衔的男科团队及中国性学会荣获 2021 年“年度科普传播奖”，这充分展现出学会在姜辉会长的带领下，聚资源、广合作，开辟了学会科普宣传新局面，取得了显著的成效。

创新载体，发挥新媒体宣传引导力

2020 年，中国性学会入驻了青少年用户较为集中的 B 站平台，策划制作了青少年群体喜闻乐见的性学科普视频，在进行内容发布时，紧扣青少年感兴趣的性学话题，同时通过积极互动，拉近了与青少年之间的距离，引导他们认识科学的性健康知识，从而促进青少年群体的身心健康。通过两年多的发展，学会 B 站账号已累计发布 448 个视频，播放量 2002.7 万次，获赞数达到 52.3 万，拥有 57 万粉丝。越来越多的青少年网友喜欢上了这里，他们说：这里没有空泛的说教，也没有生硬的照搬，有的是积极理性的观点、生动活泼的语言、科学健康的知识，希望学会能够继续发布更多的优质科普视频供大家学习。

突出重点，贴合新媒体宣传特点

基于新媒体信息“碎片化”、高时效性、强互动性等传播特点，中国性学会积极思考，主动融入，不断探索适合新媒体平台信息传播的性学知识宣传方式。学会与国内最大的资讯类平台——今日头条合作，于男性健康日当天进驻今日头条，共同上线“关注男性健康”话题，短短两周大众阅读点击量突破 1 亿人次，上线 2 个月点击量突破 4 亿人次。学会精心打造、精良制作的短视频科普话题栏目——《左右为男》于 2020 年 2 月 17 日正式上线今日头条和西瓜视频，累计播放量超 2000 万次，其中一期名为《射精与身体健康》的短视频自 3 月中旬上线后，当天单视频收看量高达 200 万次、短短 3 周突破 1000 万次，创下了同类科普单视频收看量增长最快的纪录，凸显了大众对性知识和两性生殖健康知识的刚性需求和对专家线上科普教育的热捧。

(下转 2022 年第 10 期)



中国性科学

吴阶平题
1980

CHINESE JOURNAL OF HUMAN SEXUALITY

· 中国科技核心期刊 · · 中国科技论文统计源期刊 · · 中国期刊全文数据库收录期刊 ·

月刊 1992年3月创刊

第31卷 第9期 2022年9月25日出版

主管 国家卫生健康委员会

主办 中国性学会

地址: 100044 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座1708

官网: chsa.bjmu.edu.cn

社长 姜 辉

主编 姜 辉

执行社长 赵丹丹

编辑部主任 郭 璟

编辑 郭 璟 张姝阳 赵丹丹 周志强
黄 萍 李彦昌 (英文)

责任编辑 郭 璟 赵丹丹

出版 《中国性科学》杂志社

地址: 100044 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座1708

电话: 010-68335953

传真: 010-68335950

电子邮箱: jcs@bjmu.edu.cn

投稿官网 www.zgkxzzs.com

印刷 北京富泰印刷有限责任公司

发行 国内外公开

国内: 北京市报刊发行局

订阅: 全国各地邮政局 (订阅代号 80-197)

国外: 中国国际图书贸易集团有限公司

(发行代号 M2733)

定价 20.00元/册

广告发布登记号 京海市监广登字20170245号

中国标准连续出版物号 ISSN 1672-1993
CN 11-4982/R

2022年版权归《中国性科学》杂志社所有

Monthly Established in March 1992

Volume 31, Number 9 September 25, 2022

Responsible Institution National Health Commission

Sponsored China Sexology Association

Address: Room 1708, Block C2, Jinmao Tower, No. 18
Xizhimen Outer Road, Xicheng District,
Beijing 100044, China

Website: chsa.bjmu.edu.cn

President JIANG Hui

Editor-in-Chief JIANG Hui

Executive President ZHAO Dandan

Director of Editorial Department GUO Jing

Editorial Staff GUO Jing ZHANG Shuyang ZHAO Dandan
ZHOU Zhiqiang HUANG Ping
LI Yanchang (English editor)

Editor on Duty GUO Jing ZHAO Dandan

Published By Publishing House of Chinese Journal of
Human Sexuality

Address: Room 1708, Block C2, Jinmao Tower, No. 18
Xizhimen Outer Road, Xicheng District,
Beijing 100044, China

Tel: 86-10-68335953

Fax: 86-10-68335950

E-mail: jcs@bjmu.edu.cn

Website www.zgkxzzs.com

Printed By Beijing Futai Printing Co., Ltd.

Subscription

Domestic: Beijing Subscription Bureau

Order from: Local Post Office (Code 80-197)

Overseas: China International Book Trading Group
Co., Ltd. (Code M2733)

Price RMB 20.00

China Standard Serial Numbering ISSN 1672-1993
CN 11-4982/R

Copyright ©2022 by Publishing House of Chinese Journal of
Human Sexuality